

PRESSEMITTEILUNG



Wirtschaftlicher Erfolg dank Teamgeist und Fair Play Deutscher Franchise-Verband spendet 1 € pro neuen Arbeitsplatz für Klinsmann-Stiftung

Husum, 9. Mai 2006. Der Deutsche Franchise-Verband e.V. (DFV) hat in Berlin eine positive Zwischenbilanz seiner Aktion „Pro Franchising: Plus 200.000 neue Jobs“ gezogen und erfreuliche Entwicklungsprognosen für den „Mannschaftssport“ Franchising in Deutschland gestellt. Zugleich kündigte DFV-Präsident Dr. h.c. Dieter Fröhlich eine Spende von einem Euro pro neuem Arbeitsplatz für die Agapedia-Stiftung von Bundestrainer Jürgen Klinsmann an. Die deutsche Franchise-Branche beweist damit, dass Teamgeist und Fair Play nicht nur im Sport, sondern auch in der Wirtschaft Garanten für den Erfolg sind.

Der Deutsche Franchise-Verband stellte in Berlin äußerst erfreuliche Zahlen für die Aktion „Pro Franchising: Plus 200.000 neue Jobs“ vor: Seit September 2004 hat die deutsche Franchise-Wirtschaft 28.000 neue Arbeitsplätze geschaffen. Der Verband prognostiziert bei deutlicher Verbesserung der Rahmenbedingungen für Existenzgründer sogar 200.000 neue Stellen bis zum Jahr 2009, die durch die Gründung von Franchise-Unternehmen entstehen werden.

Der DFV vertritt rund 250 Mitglieder in Deutschland, darunter das Franchise-Unternehmen Dialight – bewegendes Licht e.K. Aus Sicht von Herrn Thomas H. Hoyer, Franchise-Geber Dialight Europa, gibt der deutliche Beschäftigungszuwachs Anlass, den Teamgedanken des Franchising auch auf die soziale Ebene zu übertragen: „Die Franchise-Wirtschaft ist in Deutschland auf dem Vormarsch. Sie wächst und schafft Arbeitsplätze. Daher ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, dass wir uns mit Fair Play und Teamgeist sozial engagieren und Projekte wie die der Klinsmann-Stiftung Agapedia unterstützen.“

Den Erfolg der Aktion „Plus 200.000 neue Jobs“ erklärte DFV-Präsident Fröhlich mit dem Teamgedanken, der der Franchise-Idee zugrunde liegt: „Franchising ist ein Mannschaftssport, der von Teamgeist und Fair Play lebt. Nur gemeinsam konnten wir die Jobmaschine Franchising antreiben und diese hohe Zahl an neuen Stellen erreichen.“ Weil der DFV diese Ideale auch im sozialen Bereich fördern will, kündigte Fröhlich zugleich eine Spende des DFV für die Agapedia-Stiftung von Bundestrainer Jürgen Klinsmann an. Mit der Spende werden Projekte gefördert, die hilfsbedürftige und Not leidende Kinder in Deutschland und drei weiteren Ländern unterstützen.

Jürgen Klinsmann bedankte sich im Namen der Kinder, für die sich Agapedia engagiert, herzlich für die Spende: „Sowohl durch meine Karriere als Fußballer als auch durch die Arbeit in meiner Stiftung habe ich immer wieder gelernt, dass Erfolg nur durch Teamarbeit und Fair Play erreicht werden kann. Ich freue mich daher sehr, dass der Deutsche

Franchise-Verband diese Ideale nicht nur in seinem wirtschaftlichen Schaffen, sondern auch für soziale Projekte vertritt.“

Die Agapedia-Stiftung wurde 1995 vom heutigen Bundestrainer Jürgen Klinsmann ins Leben gerufen, um in nachhaltigen humanitären Projekten hilfsbedürftige und Not leidende Kinder zu unterstützen. Neben einem Projekt in Deutschland engagiert sich Agapedia in Rumänien, Bulgarien und Moldawien.

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. ist seit 1978 zentraler Repräsentant der deutschen Franchise-Wirtschaft und vertritt die Branche auf nationaler und internationaler Ebene. Durch die Überprüfung der Unternehmen bei ihrer Aufnahme und die verbindlichen Richtlinien für faires Franchising stellt der Verband die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Branche dar. Derzeit gehören dem DFV rund 250 Mitglieder, darunter das Franchise-Unternehmen Dialight – bewegendes Licht e.K., an.

Weitere Informationen über Franchising erhalten Sie unter www.dfv-franchise.de .

Kontakt: Deutscher Franchise-Verband e.V.
Kornelia Kohut
Tel. 030/ 278 902-12, Fax: -15
E-Mail: kohut@dfv-franchise.de,
Internet: www.dfv-franchise.de

